

Coface implementa projeto sustentável em região carente de São Paulo

QUA, 07 DE JULHO DE 2010 16:45 BRUNNO MARCHETTI NOTÍCIAS - [DEMAIS](#)



Sustentabilidade é um conceito que vem sendo levado a sério por diversas empresas. Com a Seguradora de Crédito Coface, não é diferente. No Brasil, a escolha da empresa foi por atuar em uma comunidade da Periferia da cidade de São Paulo, com o programa Coface Sustentável.

O Jardim Lucélia, bairro localizado na região do Grajaú, é uma das áreas mais populosas e pobres da cidade, com diversas carências de infraestrutura e outros elementos essenciais para um desenvolvimento sustentável. O Centro Social Bororé, em parceria com a Coface, tem ajudado a criar condições para que as crianças e jovens da comunidade venham a se tornar plenos cidadãos. Para tal a ONG oferece atendimento para mais de 500 pessoas, entre crianças e jovens.

Além de oferecer auxílio para as crianças assistidas pelo Bororé, por meio de campanhas para arrecadar doações, a Coface irá promover cursos de educação financeira para a população local. Também está nos planos da Coface revitalizar uma área abandonada com a construção de uma praça para os moradores.

Coface amplia seu programa de Sustentabilidade

A Coface, empresa líder do segmento de Seguro de Crédito no Brasil, anuncia a ampliação de seu programa de responsabilidade sócio-ambiental e econômico, o Coface Sustentável. Lançado em 2008, o programa iniciou sua atuação principalmente no campo ambiental e voltado para o público interno (colaboradores). Agora, a empresa está ampliando o seu programa e passará a atuar nos três pilares da sustentabilidade, incluindo nesta nova fase, reforço nos projetos sociais e incentivando o desenvolvimento econômico.

O programa Coface Sustentável estabeleceu uma parceria com a ONG Bororé, que atua na comunidade do Jardim Lucélia, no Grajaú, região extremo sul de São Paulo. Trata-se da área mais populosa da cidade e possui um dos maiores índices de pessoas morando em sub-habitações.

"Investir em projetos de sustentabilidade é, mais do que nunca, uma prioridade para a Coface. Vislumbramos no Jardim Lucélia uma comunidade carente em muitos aspectos e a possibilidade de auxiliar, não apenas de maneira econômica, mas socialmente também, para gerar desenvolvimento para a região", afirma Jeane So, Gerente de Marketing e Comunicação da Coface.

Socialmente, a Coface tem ajudado o Bororé em projetos que visam dar condições de vida e cidadania para as crianças e jovens que vivem expostos a condições de violência, por meio de doações ou atividades de voluntariado.

Com o apoio da Coface, a ONG Bororé também vai promover palestras gratuitas para os moradores do Jardim Lucélia, sobre educação financeira, além de cursos de economia doméstica.

Na área ambiental, além dos projetos de conscientização dentro da própria Coface, como o uso racional do papel e o projeto de digitalização dos documentos, o Coface Sustentável pretende revitalizar um terreno abandonado com a construção de uma praça na Vila Lucélia, que será um espaço de convivência para moradores do bairro, além de crianças e jovens atendidos pelo Bororé.

Sobre a Coface:

A Coface, multinacional francesa e pertencente ao banco Natixis, possui uma carteira de 135.000 clientes. Além de seguro de crédito, a Coface oferece serviços de informações financeiras e ratings corporativos, serviços de gestão de cobrança e financiamento de recebíveis. A empresa possui 6.600 colaboradores em 67 países e 45% das 500 maiores empresas globais são clientes da Coface.