

## Para Coface, Brasil é mercado estratégico

O executivo francês, Joel Paillot, que durante dez anos esteve à frente da divisão de crédito da Coface na Alemanha, assumiu a presidência da seguradora no Brasil oficialmente em junho.

Segundo ele, o Brasil é visto como um país estratégico dentro da América Latina, pois representa 50% dos negócios da companhia na região.

Paillot assume o cargo com o objetivo de fomentar novos canais de distribuição, estreitar o relacionamento com corretores de seguros, fortalecer as áreas de créditos domésticos e à exportação, desenvolver mais os serviços de Informações comerciais e cobrança, e oferecer mais transparência no relacionamento com os clientes.



(da esq. p/ dir.) Sabine Decousus, vice-presidente; Joel Paillot, presidente; Marcele Lemos, diretora técnica; e Hércules Pascarelli, diretor financeiro da Coface

Duas novidades foram anunciadas pelo novo presidente com previsão de lançamento para setembro deste ano. Trata-se da implementação da divisão de *underwriting* para a América Latina no país, com uma plataforma única de análise de riscos, que trará mais poder regional de decisão e agilidade para as operações da Coface do Brasil. Além disso, disponibilizará uma ferramenta de consulta aos scores de clientes dos segurados da Coface.