



NO UNIVERSO WEB 2.0

A Coface do Brasil ingressou no universo da Web 2.0, e consolida-se como a pioneira do segmento de gerenciamento de crédito a adotar as novas ferramentas digitais, como o Twitter, Blog, e Youtube.

A filial brasileira é também a primeira a ingressar nesse universo de forma integradora. A matriz, na França, e outros países estão iniciando esse processo. "Isto demonstra o quanto o Brasil está avançando em termos de tecnologia da informação e se consolidando

como pioneiro neste novo cenário," comenta Hugo Mourão, gerente de TI da empresa.

A Coface selecionou as mídias optando pelas mais adequadas ao tipo do negócio, capazes de agregar conteúdo e valor no relacionamento com clientes, corretores de seguros e formadores de opinião.

Twitter: <http://twitter.com/CofacedoBrasil>

Youtube: <http://www.youtube.com/cofacebrasil>

Blog: <http://www.coface.com.br/blog/>