

DROPS DE SEGUROS E AFINS

negocioseempresas@skweb.com.br

Nova identidade

A Coface uniu as marcas brasileiras Coface do Brasil Seguros, Coface Serviços e SBCE, que com a integração passam a ter a marca única Coface. Com a nova identificação, a empresa tem o objetivo de traduzir para os 65 países em que está inserida as principais características reconheci-



das por seus clientes: solidez e cobertura internacional de seus serviços.

Segundo o presidente da unidade brasileira, Fernando Blanco (foto), o processo não será simultâneo, devido às particularidades que cada mercado possui. “A Coface no Brasil tomou a dianteira neste processo, pois como possuímos muitos clientes multinacionais, é importante que estes reconheçam e associem a marca mundialmente”, complementa.