

## Coface unifica marcas no Brasil

A Coface iniciou o processo de reorganização de suas marcas no Brasil: Coface do Brasil Seguros, Coface Serviços e SBCE (marca adquirida junto com a empresa Seguradora Brasileira de Crédito à Exportação em 2008). As mesmas passam a integrar à marca única, Coface. A migração das marcas faz parte de uma estratégia global da Coface em traduzir nos 65 países que está presente, a solidez e a cobertura internacional de seus serviços, pontos considerados dos mais fortes da empresa.

"Este processo não será realizado de forma simultânea pelos países, pois cada mercado possui suas particularidades de timing. A Coface no Brasil tomou a dianteira neste processo, pois como possuímos muitos clientes multinacionais, é importante que eles reconheçam e associem a marca mundialmente," declarou Fernando Blanco, presidente da unidade brasileira da Coface. A empresa realizará esta mudança de forma gradual e levará em torno de seis a oito meses para concluir o processo no Brasil.