

Pequenas companhias têm variedade de alternativas de financiamento

15/09/2009



Fernando Blanco,
presidente da Coface

Mesmo diante da atual restrição de oferta de crédito, pequenas e médias empresas dispõem de uma série de alternativas para financiar seus negócios, como comprar a prazo dos fornecedores e descontar recebíveis (duplicatas e cheques) junto à rede bancária, informa Fernando Blanco, presidente da Coface e evangelizador-chefe do Instituto do Crédito.

De acordo com ele, existem também opções de fundos de aval e microcrédito e, no caso das companhias que atuam nos segmentos de tecnologia e inovação, também linhas a fundo perdido de agências públicas, caso de Finep e Fapesp. O executivo destaca, contudo, que, quanto mais longos os prazos e menores as taxas, maior é a dificuldade enfrentada pelas companhias para obter os recursos.

“Por exemplo, o fundo de aval é pouco ofertado e as agências de fomento não disponibilizam recursos para qualquer setor. A imensa maioria do crédito para as empresas de menor porte vem dos fornecedores e dos bancos comerciais” afirma Blanco, presente ao comitê de Empreendedorismo realizado pela Amcham-Campinas na terça-feira

(15/09).

Fernando Blanco dá dicas importantes para o mapeamento do mercado de crédito pelas pequenas e médias companhias:

- Mapear linhas de crédito e instituições financeiras;
- Aprender como essas instituições operam e o que demandam;
- Pesquisar quais são as instituições que oferecem os melhores produtos a custos mais baixos para a realidade da empresa;
- Definir uma estratégia para se aproximar dessas instituições.

No que diz respeito às instituições que concedem crédito a esse segmento de companhia, o presidente da Coface recomenda que estejam atentas à proteção de seu capital, ao mesmo tempo em que apoiam os clientes. Ele afirma que exigir garantias é um mal necessário, mas que, se as empresas tiverem um bom relacionamento bancário, poderão negociá-las.

Fonte: http://www.amcham.com.br/update/2009/update2009-09-16b_dtml