



► Notícias

segunda-feira, 14 de setembro de 2009

Coface unifica marcas no Brasil

A Coface inicia no mês de setembro/2009, o processo de reorganização de suas marcas no Brasil: Coface do Brasil Seguros, Coface Serviços e *SBCE (marca adquirida junto com a empresa Seguradora Brasileira de Crédito à Exportação em 2008). As mesmas passarão a integrar à marca única, Coface.

A migração das marcas faz parte de uma estratégia global da Coface em traduzir nos seus 65 países que está presente, a solidez e a cobertura internacional de seus serviços, pontos considerados dos mais fortes reconhecidos pelos clientes da empresa.

"Este processo não será realizada de forma simultânea pelos países, pois cada mercado possui suas particularidades de timing. A Coface no Brasil tomou a dianteira neste processo, pois como possuímos muitos clientes multinacionais, é importante que eles reconheçam e associem a marca mundialmente," declarou Fernando Blanco, presidente da unidade brasileira da Coface.

A empresa realizará esta mudança de forma gradual e levará em torno de 6 a 8 meses para concluir o processo no Brasil.

"Além da unificação das marcas, a Coface passa também a adotar um visual gráfico diferenciado e moderno. Por meio de ilustrações, a Coface procura passar uma linguagem de maior proximidade com seus clientes, corretores e parceiros de negócios," complementa Jeane So, Gerente de Marketing e Comunicação.

*para operações de seguro de crédito à exportação de curto prazo.

Sobre a Coface

A Coface, multinacional francesa e pertencente ao banco Natixis, possui uma carteira de 130.000 clientes. Além de seguro de crédito, a Coface oferece serviços de informações financeiras e ratings corporativos, serviços de gestão de cobrança e financiamento de recebíveis. A empresa possui 7.000 colaboradores em 65 países e 45% das 500 maiores empresas globais são clientes da Coface.